**106年度特色產業暨商圈整合精進發展計畫**

**人才培育行動學堂規劃書**

1. **課程目的**

為提升地方特色產業與商圈業者經營體質與能量，使業者日益精進，邁向國際市場，設定品牌經營管理、店家特色形塑、故事行銷等主題，邀請該領域之專家學者為業者進行課程教授。並擇定各主題中具示範性之店家作為觀摩場域，期提供參與業者相互交流、分享的平台，藉此促進參與業者之間學習及合作，以共同打造具吸引力之區域特色形象。

1. **辦理單位**

主辦單位：經濟部中小企業處

執行單位：財團法人中衛發展中心

協辦單位：新北市萬里商圈發展協會

1. **課程資訊**

此場次邀請擅於故事行銷的陳日新老師進行課程講授，陳日新老師擁有20多年行銷資歷，以「熱情力、結構力、感動力及變現力」為原則，加上真實案例及實際運用，來培養說故事的能力。而每個成功的故事都需要花費時間做事前的準備，此次陳日新老師將於課堂上帶領參與學員，從故事發想、將故事整理成文字、學會抓到核心內容、練習表達、並從他人的反饋中反覆修正學習、應用到不同場合等，創造商品價值，並帶動地方商機。

此外，本次也安排位於宜蘭縣五結鄉的玉兔鉛筆工廠作為觀摩場域，並帶領學員進行導覽及體驗手作DIY活動。

**(一) 課程時間**

106年9月28日(四)13:30-17:00 (13:00開始報到)

**(二) 授課地點**

玉兔鉛筆工廠(宜蘭縣五結鄉中興路三段330號)

**(三) 授課對象**

全臺各地有意增加輔導及行銷能量之OTOP業者、商圈業者、經理人及店家皆可免費報名參加。

1. **講師簡介**

**陳日新 老師**

* 現職：說故事管理顧問有限公司執行長
* 簡介：陳日新老師擅長挖掘真實故事、整理真實故事、傳遞真實故事，協助企業把員工故事、商品故事、研發故事、客戶故事等變成企業資產。陳老師以上課、發掘、整理、產出、運用、輔導一條龍之流程，持續協助客戶創造成長績效。並透過整理企業真實故事，舉辦五百大企業讀書會以及講座活動，透過廣播、網路、雜誌、微電影的各種媒體形式，讓好故事傳播出去，期望協助更多商圈業者及店家發掘其產品特性，提升產品價值，創造感動商機。
* 顧問與講師經驗： 曾擔任民間企業如賓士汽車、南山人壽、杏一醫療、統一企業、惠普科技、台灣雅芳、阿瘦皮鞋、李奧貝納廣告等上百位企業之企業講師與顧問。
1. **議程**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **時間** | **內容** | **講者** |
| 13:00-13:30 | 課程報到 | — |
| 13:30-15:00 | **【課程講授】說你的故事‧創你的傳奇*** 理解故事力，型塑動人故事
* 挖掘故事力，提昇產品價值
* 運用故事力，創造感動商機
 | 講師：陳日新說故事管理顧問有限公司執行長 |
| 15:00~15:10 | 中場休息 |  |
| 15:10-17:00 | **【場域導覽介紹】**玉兔鉛筆工廠* 榮獲2009、2012年OTOP產品設計獎
* 走過一甲子製筆歲月之玉兔鉛筆學校，堅持根留台灣，用心製好每一支鉛筆，為了促使民眾體會並重拾書寫的感動，特別將以往謝絕參觀之製筆工廠轉型成提供豐富導覽之觀光工廠，賦予平凡無奇的鉛筆嶄新的生命力，從中發掘創意與美學，讓鉛筆不只是鉛筆，更是傳遞思想之載體，可作為學員激盪創意與美學思維之仿效對象。此次參與之學員皆可體驗手作DIY鉛筆。
 | 玉兔鉛筆工廠專屬講師 |
| **【手作DIY暨交流分享】** |
| 17:00~ | 課程結束 |

1. **課程費用**

免費參與(此次課程請學員自備產品目錄)

1. **報名方式**

課程預計招收**30人次(名額有限，額滿為止)**，欲參加課程者請透過下列報名網站，或透過email方式完成報名，**若名額額滿，將會以電話通知報名學員，以免疏漏**。相關課程內容及報名資訊亦可上OTOP地方特色網(https://www.otop.tw/)查看。

* 聯絡窗口：(02)2391-1368\*1289蔡伊閔小姐
* 網路報名：[**https://goo.gl/nhdgIc**](https://goo.gl/nhdgIc)
* 傳真：02-2391-1273
* E-mail：otopwebsite@gmail.com

 **※ 請於9/25(一)完成報名。**

1. **交通資訊**

搭乘台鐵至宜蘭中里火車站，再轉乘計程車約10分鐘至玉兔鉛筆學校。

